

Thesis

La expresión pública de los activistas en internet en Aguascalientes, México

Dorismilda Flores Márquez

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México

Online public expression of activists in Aguascalientes, Mexico L'expression publique des activistes sur internet à Aguascalientes, au Mexique

RESUME

Cette recherche doctorale approche l'expression publique des activistes en ligne. C'est questionner politiquement une pratique de communication, c'est comprendre qu'internet n'est pas seulement un outil, mais un lieu de lutte. Le point de départ a été un double exercice : Tout d'abord le centre d'intérêt sont les pratiques de communication d'acteurs spécifiques. À la fois il est supposé que l'explication sur les pratiques en internet n'est pas limitée à internet, et il est proposé l'approche de la configuration.

Théoriquement, la thèse présente un dialogue entre la théorie de la communication, la sociologie des mouvements sociaux et la philosophie politique. Méthodologiquement, c'est un travail ethnographique, pour récupérer la voix des acteurs. Deux cas sont analysés, à Aguascalientes, au Mexique : un groupe d'activistes défendant des droits des animaux et un groupe d'activisme culturel qui vise le changement social par l'art. Avec ces groupes, j'ai fait d'ethnographie virtuelle, des interviews semi-structurées, de l'observation participante et de la révision des médias. L'analyse des données a été sur trois dimensions : le langage, l'identité et les relations.

RESUMEN

En esta investigación doctoral se analiza la expresión pública de los activistas en internet. Se trata de interrogar políticamente una práctica de comunicación, esto implica entender a internet no sólo como una herramienta, sino como un espacio de lucha. El punto de partida ha sido un doble ejercicio: por un lado, el foco de interés se sitúa en las prácticas de comunicación digital de actores concretos; a la vez, se asume que la explicación sobre lo que ocurre en internet no se agota en internet y se apuesta por un abordaje de la configuración.

Teóricamente, la tesis plantea un diálogo entre la teoría de comunicación, la sociología de movimientos sociales y la filosofía política. Metodológicamente, se trata de un trabajo etnográfico, para recuperar la voz de los actores. Se abordaron dos casos en Aguascalientes, México: un grupo activista de defensa de los derechos de los animales y un grupo de activismo cultural que busca el cambio social mediante el arte. Con ellos se realizó etnografía virtual, entrevistas semi-estructuradas, observación participante y monitoreo de medios. El análisis de datos se ha trabajado en tres ejes: lenguaje, identidad y relaciones.

MOTS CLES : EXPRESSION PUBLIQUE? ACTIVISMES? INTERNET

PALABRAS CLAVE : EXPRESIÓN PÚBLICA, ACTIVISTAS, INTERNET,

EL ESTUDIO DE LA EXPRESIÓN PÚBLICA DE LOS ACTIVISTAS EN INTERNET

Internet parece ser uno de los protagonistas de nuestros tiempos. En los años recientes, el mundo ha experimentado una serie de transformaciones, vinculadas con las tecnologías de información y comunicación (Castells, 2001; Martín Barbero, 2002). En la red coexisten diversas prácticas y posibilidades, en ella es posible transformar la realidad, pero también reproducir el orden social dominante (Coleman, 2010). El protagonista de nuestros tiempos, entonces, no es internet en sí mismo, sino la capacidad de los sujetos para comunicarse a través de esta red, con diferentes propósitos. En esa lógica, cobra relevancia interrogar las prácticas de comunicación en internet, en relación con procesos sociales más amplios, como la transformación en el acceso a lo público. Este estudio busca comprender las prácticas de expresión pública de los activistas en internet, como procesos por los cuales nuevas subjetividades políticas encuentran un cauce comunicativo, se colocan en una tensión local-global y desafían las estructuras de poder.

Esta investigación tiene por objeto el análisis de las prácticas de expresión pública de los activistas en internet, desde un contexto local. Se entiende la expresión pública como un proceso de producción de sentido y como una acción simbólica de toma de la palabra (Cardon & Granjon, 2010; De Certeau, 1995). La pregunta de investigación es: ¿Cómo se configura la expresión pública de los activistas en internet? Preguntarse por la configuración significa optar por una perspectiva relacional y contextual. En el estudio se opta por interrogar políticamente una práctica de comunicación, lo que implica entender a internet no sólo como una herramienta, sino como un espacio de lucha, donde lo que se disputa es la posibilidad de presentar distintas visiones del mundo (Escobar, 2009; Milan, 2013); reconocer el surgimiento de un sujeto político, que ejerce nuevas y creativas formas de ciudadanía, que expresa tanto en internet como en el espacio público urbano (Martín Barbero, 2008; Pleyers, 2013); y finalmente, reconocer un desplazamiento en las posibilidades de acceso a la expresión pública y cuestionar las lógicas del poder cultural o simbólico (Bourdieu, 2013; Foucault, 1979).

La pregunta por la expresión pública en internet es, en el fondo, una pregunta por la relación entre internet y la construcción de lo público. En las sociedades modernas, los medios han jugado un papel central en la construcción de lo público. Sin embargo, el acceso a lo público no ha sido un proceso democrático, sino de uno caracterizado por la desigualdad (Castells, 2009; Couldry, 2008; Gurza Lavalle, 2000; McQuail, 2010; Thompson, 1995, 2011). Frente a ello, se ha atribuido a internet la posibilidad de desafiar estas lógicas, pero este gran potencial no tendría que darse por hecho, sino que requiere analizarse con mayor profundidad (Dahlgren, 2011).

COORDENADAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS

Teóricamente, esta tesis plantea un diálogo entre la teoría de comunicación, la sociología de movimientos sociales y la filosofía política. De manera específica, la teoría de los tres grados de comunicación (Jensen, 2010) resulta pertinente para explicar las posiciones y relaciones entre los espacios comunicativos. El primer grado corresponde al cuerpo y las herramientas, el segundo a los medios masivos y el tercero a las tecnologías digitales de información y comunicación. Cada materialidad corresponde a un tipo de producción de sentido y a un tipo de institución, de modo que hay lógicas distintas, que coexisten en el entramado comunicativo contemporáneo.

Los conceptos de imaginación política y resonancia (Khasnabish, 2007; Pleyers & Glasius, 2013) resultan centrales para explicar el activismo en una lógica cultural. La imaginación política se entiende como terreno de la posibilidad, que permite a los activistas desmarcarse

del orden dominante y compartir otro orden posible (Khasnabish, 2007; Reguillo, 2013). La resonancia se entiende como la experiencia por la cual los sujetos se identifican con luchas políticas y sociales geográficamente distantes, pero que les resultan significativas, para encontrar un sentido de lucha compartida o de reconocer una amenaza común (Khasnabish, 2007).

En tercer lugar, se propone entender lo público, en la lógica de lucha por el reconocimiento. Honneth (1996, 2011) y Fraser (1995, 2008) proponen un marco normativo que sitúa el reconocimiento como un asunto de justicia y como una disputa por el poder simbólico (Bourdieu, 1989, 2013).

Metodológicamente, se optó por la etnografía multisituada (Hine, 2009). La etnografía virtual permite acercarse a las formas en que internet es culturalmente producida, puesto que permite observar con detalle cómo se experimenta el uso de una tecnología y alcanzar un sentido enriquecido de los significados que ésta adquiere en las culturas (Hine, 2004). En esta lógica, la etnografía multisituada implica estudiar tanto los contextos de producción como los de uso, online y offline (Hine, 2009).

En la investigación, se trabajó con dos casos: Amigos Pro Animal, una asociación civil animalista; y Libros Vagabundos, un grupo de activismo cultural. Ambos grupos tienen como sede la ciudad de Aguascalientes, México; aunque el segundo se ha convertido en una red transnacional de colectivos. Con ellos, el trabajo de campo se realizó durante el año 2013. La recopilación de información incluyó etnografía virtual de los espacios digitales de los grupos; entrevistas semi-estructuradas con activistas; observación participante en actividades presenciales; además de monitoreo de medios locales. Esto permitió cubrir los tres espacios de comunicación: la red, la calle y los medios.

En el análisis, se retomó la propuesta de Thompson (2002), para el análisis de formas simbólicas. En el trabajo con los datos, se asumió la lógica etnográfica de recuperar la perspectiva de los actores (Roulston, 2014), a partir de tres ejes de análisis: lenguaje, identidades y relaciones (Baym, 2002).

COORDENADAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS

Teóricamente, esta tesis plantea un diálogo entre la teoría de comunicación, la sociología de movimientos sociales y la filosofía política. De manera específica, la teoría de los tres grados de comunicación (Jensen, 2010) resulta pertinente para explicar las posiciones y relaciones entre los espacios comunicativos. El primer grado corresponde al cuerpo y las herramientas, el segundo a los medios masivos y el tercero a las tecnologías digitales de información y comunicación. Cada materialidad corresponde a un tipo de producción de sentido y a un tipo de institución, de modo que hay lógicas distintas, que coexisten en el entramado comunicativo contemporáneo.

Los conceptos de imaginación política y resonancia (Khasnabish, 2007; Pleyers & Glasius, 2013) resultan centrales para explicar el activismo en una lógica cultural. La imaginación política se entiende como terreno de la posibilidad, que permite a los activistas desmarcarse del orden dominante y compartir otro orden posible (Khasnabish, 2007; Reguillo, 2013). La resonancia se entiende como la experiencia por la cual los sujetos se identifican con luchas políticas y sociales geográficamente distantes, pero que les resultan significativas, para encontrar un sentido de lucha compartida o de reconocer una amenaza común (Khasnabish, 2007).

En tercer lugar, se propone entender lo público, en la lógica de lucha por el reconocimiento. Honneth (1996, 2011) y Fraser (1995, 2008) proponen un marco normativo que sitúa el reconocimiento como un asunto de justicia y como una disputa por el poder simbólico (Bourdieu, 1989, 2013).

Metodológicamente, se optó por la etnografía multisituada (Hine, 2009). La etnografía virtual permite acercarse a las formas en que internet es culturalmente producida, puesto que permite observar con detalle cómo se experimenta el uso de una tecnología y alcanzar un sentido enriquecido de los significados que ésta adquiere en las culturas (Hine, 2004). En esta lógica, la etnografía multisituada implica estudiar tanto los contextos de producción como los de uso, online y offline (Hine, 2009).

En la investigación, se trabajó con dos casos: Amigos Pro Animal, una asociación civil animalista; y Libros Vagabundos, un grupo de activismo cultural. Ambos grupos tienen como sede la ciudad de Aguascalientes, México; aunque el segundo se ha convertido en una red transnacional de colectivos. Con ellos, el trabajo de campo se realizó durante el año 2013. La recopilación de información incluyó etnografía virtual de los espacios digitales de los grupos; entrevistas semi-estructuradas con activistas; observación participante en actividades presenciales; además de monitoreo de medios locales. Esto permitió cubrir los tres espacios de comunicación: la red, la calle y los medios.

En el análisis, se retomó la propuesta de Thompson (2002), para el análisis de formas simbólicas. En el trabajo con los datos, se asumió la lógica etnográfica de recuperar la perspectiva de los actores (Roulston, 2014), a partir de tres ejes de análisis: lenguaje, identidades y relaciones (Baym, 2002).

RESULTADOS PRELIMINARES

El trabajo de análisis de los datos se ha planteado en tres ejes: lenguaje, identidad y relaciones, a partir de la propuesta de Baym (2002) para el análisis de la comunicación en línea.

En primer lugar, en el eje sobre el lenguaje, los datos obtenidos mediante la etnografía virtual y las entrevistas con activistas, aportan evidencias para identificar cómo se produce la expresión pública de estos grupos en internet. La visualidad y las emociones emergen como elementos clave de una estética de la imaginación.

En segundo lugar, el eje de la identidad se despliega en cuatro dimensiones: identidad personal, identidad grupal, identidad en torno a la causa e identidad como activista. Esto es atravesado por la identidad de estos activistas como jóvenes, así como su orientación hacia la comunicación.

Finalmente, el eje de las relaciones es posible identificar las relaciones que preceden la expresión pública en internet —relaciones al interior del grupo—, las relaciones que son observables en internet —las figuras en los relatos, las interacciones de/con los seguidores— y las relaciones que trascienden la expresión pública en internet —las relaciones entre la red, la calle y los medios, como espacios comunicativos—.

Este trabajo, aún en construcción, permite esbozar algunas conclusiones. En primer lugar, las lógicas de producción de la expresión pública en los grupos activistas muestran una apropiación creativa de los recursos. En segundo lugar, estos relatos están vinculados con una identidad activista construida en varios niveles. Se aprecia la necesidad de estudiar con mayor profundidad la emergencia de un sujeto político vinculado con la tecnicidad comunicativa. El acceso a internet no es suficiente para explicar la participación política. Como se ha visto en otros estudios, un alto nivel de inclusión digital no necesariamente corresponde con un alto nivel de participación social y política. En tercer lugar, la construcción de relaciones dentro y fuera de internet es un elemento clave para examinar cómo se configura la expresión pública de los activistas en internet. Los resultados preliminares dejan ver un entramado complejo de relaciones.

Referencias

- Nancy Baym, «Interpersonal life online.» En *The handbook of new media*, de Leah Lievrouw y Sonia Livingstone, Londres, Sage, 2002.
- Pierre Bourdieu, *Une révolution symbolique*, Paris, Raisons d'Agir Éditions/ Éditions du Seuil, 2013.
- Dominique Cardon, y Fabien Granjon, *Médiactivistes*, Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 2010.
- Manuel Castells, *Communication power*, New York, Oxford University Press, 2009.
- Manuel Castells, *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, Volumen I: La sociedad red, México, Siglo XXI Editores, 2001.
- Gabriella Coleman, «Ethnographic approaches to digital media.» *Annual Review of Anthropology* 39 (2010), pp. 487-505.
- Nick Couldry, «Media and the problem of voice.» En *Participation and media production, Critical reflections on content creation*, de Nico Carpentier y Benjamin De Cleen, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2008, pp. 15-25,.
- Peter Dahlgren, «Parameters of online participation: Conceptualising civic contingencies.» *CM: Communication Management Quarterly* 21 (2011), pp. 87-110.
- Michel De Certeau, *La toma de la palabra y otros escritos políticos*, México, ITESO, 1995.
- Arturo Escobar, «Other worlds are (already) possible: Self-organisation, complexity, and post-capitalist cultures.» En *World Social Forum. Challenging empires*, de Jai Sen y Peter Waterman, 393-404. Montréal: Black Rose Books, 2009.
- Michel Foucault, *Microfísica del poder*, Madrid, Ediciones de La Piqueta, 1979.
- Fraser, Nancy, «From Redistribution to Recognition? Dilemmas of Justice in a 'Post-Socialist' Age.» Critical North Western Theory Research University Workshop. 1995. <http://groups.northwestern.edu/critical/Fall%202012%20Session%204%20-%20Fraser%20-%20From%20Redistribution%20to%20Recognition.pdf> (último acceso: 10 de noviembre de 2013).
- Nancy Fraser, «La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación.» *Revista de Trabajo* 6, 2008, pp. 83-99.
- Adrián Gurza Lavalle, *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*, México, Universidad Iberoamericana / Plaza y Valdés, 2000.
- Christine Hine, *Etnografía virtual*. Barcelona, UOC, 2004.
- Christine Hine, «Question one. How can qualitative Internet researchers define the boundaries of their projects?» En *Internet inquiry*, de Annette N. Markham y Nancy K. Baym, 1-19. Thousand Oaks: Sage, 2009.
- Axel Honneth, *La sociedad del desprecio*, Madrid, Editorial Trotta, 2011.
- Axel Honneth, *The struggle for recognition*, Cambridge, MIT Press, 1996.
- Axel Honneth, *Media convergence. The three degrees of network, mass and interpersonal communication*, New York, Routledge, 2010.

Alex Khasnabish, «Insurgent imaginations.» *Ephemera. Theory & politics in organization* 7, n° 4, 2007, pp. 505-525.

Jesús Martín Barbero, «Lo público: Experiencia urbana y metáfora ciudadana.» *Cuadernos de Información y Comunicación* 13, 2008, pp. 213-226.

Jesús Martín Barbero, «Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo.» *Diálogos de la Comunicación* 64, 2002, pp. 9-24.

Denis McQuail, *McQuail's mass communication theory*, Los Angeles, Sage, 2010.

Stefania Milan, *Social movements and their technologies. Wiring social change*, London, Palgrave Macmillan, 2013.

Geoffrey Pleyers, «Présentation.» *Réseaux*, 181, 2013, pp. 9-21.

Geoffrey Pleyers, y Glasius Marlies, «La résonance des «mouvements des places»: Connexions, émotions, valeurs.» *Socio*, 2, 2013, pp. 59-79.

Rossana Reguillo, «Disidencia: Frente al desorden de las cajas abiertas - México, breve y precario mapa de lo imposible.» *Emisférica* 10, n° 2, 2013.

Kathryn Roulston, «Analysing interviews.» En *The SAGE handbook of qualitative data analysis*, de Uwe Flick, London, SAGE, 2014, pp. 297-312.

John B Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México, UAM Xochimilco, 2002.

John B Thompson, «Los límites cambiantes de la vida pública y la privada.» *Comunicación y Sociedad* 15, 2011, pp. 11-42.

John B Thompson, *The media and modernity. A social theory of the media*, California, Stanford University Press, 1995.